

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:45 15:30	POLÍTICA DE PRODUCTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	
15:30 16:15		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	DIRECCIÓN DE VENTAS	
16:30 17:15		DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	DIRECCIÓN DE VENTAS	
17:30 18:15		DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	DIRECCIÓN DE VENTAS	
18:30 19:15	DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	
19:30 20:15	DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA		POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	
20:15 21:00	DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA		POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL		